

ACERCA DE LAS MODALIDADES DE ATENCIÓN EN EL SENA¹

En el artículo “Productividad y competitividad empresarial, el reto “del periódico SENA “ENLACE” No 59 de febrero 2000, se presenta que tanto las “empresas como los trabajadores interesados en ingresar al Programa de Formación Continua, pueden hacerlo bajo tres modalidades: formación agrupada, mediante proyectos presentados por un grupo de Pymes, que deseen capacitar a su personal de acuerdo con sus necesidades.....; formación de empresa, para capacitar y actualizar el recurso humano vinculado a la gran empresa; y formación individual, para apoyar aquellos proyectos presentados individualmente por los trabajadores..... “. En este punto, vale preguntar si la formación profesional no se desarrolla a través de un Proyecto, ésta formación no se podría abordar y en consecuencia sería una formación no agrupada, desarticulada?. Si la empresa es pequeña ó mediana, entonces, no tendría acceso a la Formación Profesional?. La formación individual es una Modalidad de atención ó más bien un método?

En concordancia con la Política Técnico – Pedagógica (Unidad Técnica) promulgada por el SENA mediante el Acuerdo 12 de 1985 y reafirmada por el Estatuto de la Formación Profesional Integral, a través del Acuerdo 0008 de 1997, el proceso de enseñanza – aprendizaje puede ser abordado por el SENA de manera presencial, no presencial ó combinando ambas formas. Para ello, se emplean ambientes educativos como son los Centros y Programas de Formación Profesional del SENA, las empresas y las comunidades urbanas y rurales. Surgen estrategias ó modalidades de acción que son la forma como el SENA llega a la comunidad social y empresarial para ofrecer acciones de Formación Profesional que respondan a las características y necesidades específicas de cada población. Estas modalidades no funcionan aisladamente unas de otras, sino que constituyen un Sistema de respuesta integral a la comunidad.

Estas modalidades ó estrategias son las siguientes:

- Formación en Centros: Es la acción de Formación que se desarrolla dentro de un recinto, aula ó taller, diseñado y organizado de tal forma

¹ COTIDIANIDADES 16. Oscar Gamboa Carrillo, pensionado SENA.

que permita la adquisición de conocimientos y la realización de prácticas especializadas utilizando aulas, talleres, equipos, maquinaria, medios audio-visuales, material textual y con la participación sistemática de docentes en el proceso de Formación Profesional. Para ello, el SENA ha creado y estructurado una serie de Centros y Programas de Formación Profesional (incluidos los Centros de Desarrollo Tecnológico) orientados a las actividades agropecuarias, de comercio y servicios e industriales

- Formación en la Empresa es una acción encaminada a satisfacer necesidades específicas de la Formación Profesional de la Empresa ó de un grupo de empresas, la cual se desarrolla en el ámbito administrativo de ellas; atendiendo necesidades muy especializadas de capacitación que respondan a los requerimientos tecnológicos de los procesos de producción y/o servicios de la empresa ó grupo de empresas, con una estrategia diferenciada de atención tanto para la empresa grande como a la pequeña y mediana
- Promoción Profesional Popular: Esta modalidad está dirigida a atender la población de los sectores urbanos y rurales, a los trabajadores independientes, asalariados y pequeños empresarios, a personas no vinculadas al trabajo que actúan en los niveles inferiores de la actividad económica con el propósito de propiciar y facilitar se despegue económico y mejoramiento integral de las condiciones de trabajo y de vida
- Formación abierta y a distancia: Es una estrategia que hace uso de los medios masivos de comunicación para facilitar el acceso a la Formación Profesional a poblaciones muy dispersas ó que, dadas ciertas limitaciones, no pueden hacer uso de otras modalidades de Formación Profesional. La Formación pedagógica se organiza alrededor de tres instancias fundamentales: El docente-tutor, el alumno y la agrupación (presencial). De esta forma, el aprendizaje individual es apoyado y asesorado por la tutoría que orienta al alumno a lo largo del proceso de formación
- Información y divulgación tecnológica: A través de esta modalidad, el SENA sin la existencia de un alumno como tal, ofrece a personas, empresas, universidades, unidades productivas, centros de desarrollo

productivo y tecnológico, estudiantes, todo tipo de información técnica y tecnológica de que dispone. El SENA como entidad educativa, puede a través de esta modalidad, divulgar en forma masiva pero selectivamente, información tecnológica y, le permite, divulgar tecnologías e información técnica que el SENA capte del medio externo.